

Sadržaj

1. UVOD.....	1
2. KOMPANIJA TIGAR A.D.....	2
2.1. Istorijat kompanije.....	2
2.2. Organizaciona struktura kompanije Tigar a.d.....	6
2.3. Misija i vizija kompanije.....	7
2.4. Osnovne vrednosti kompanije.....	7
2.5. Organi kompanije.....	8
3. PLAN PROIZVODNJE.....	9
3.1. Ostvarena proizvodnja.....	9
4. MARKETING PLAN.....	10
4.1. Ciljno tržište.....	10
4.2. Marketing strategija.....	11
4.3. Struktura asortimana.....	11
4.4. Ocena tržišne pozicije programa hemijskih proizvoda.....	13
4.5. Distribucija guma, ostalih komplementarnih proizvoda i usluga servisne mreže.....	14
4.6. Kretanje cena ključnih repromaterijala i komplementarnih proizvoda.....	15
4.7. Analiza tržišta prodaje.....	15
4.8. Marketing Miks.....	17
4.8.1. <i>Proizvod</i>	17
4.8.2. <i>Cena</i>	18
4.8.3. <i>Promocija</i>	19
4.8.4. <i>Distribucija</i>	19
4.9. Ključni partneri kompanije.....	20
5. EKOLOGIJA I ZAŠTITA NA RADU.....	21
5.1. Politika kvaliteta.....	21
5.2. Politika životne sredine.....	22
5.3. Društvena odgovornost kompanije.....	22
6. ANALIZA KADROVKOG ASPEKTA.....	23
6.1. Troškovi kadrova.....	24
6.2. Obuka kadrova.....	25
7. PREDNOSTI I NEDOSTACI.....	25

8. FINANSIJSKI PLAN.....	28
8.1. Ulaganja kompanije.....	29
8.2. Pokazatelji poslovanja i uspešnosti.....	29
8.3. Izvori finansiranja kompanije.....	30
8.4. Analiza osetljivosti.....	32
8.5. Swot analiza.....	32
8.5.1. <i>Opasnosti</i>	32
8.5.2. <i>Snaga</i>	33
8.5.3. <i>Slabosti</i>	33
8.5.4. <i>Šanse</i>	33
8.6. Bilans uspeha.....	33
8.7. Bilans stanja.....	35
9. ZAKLJUČAK.....	37
10. LITERATURA.....	39

1. UVOD

Biznis plan je pisani dokument, kojim se definišu ciljevi, aktivnosti i potrebni resursi, a koji preduzetnici ili menadžeri u preduzećima izrađuju najčešće za potrebe pokretanje novog biznisa, proširivanja postojećih poslovnih aktivnosti ili dobijanje kredita u banci. Suštinski posmatrano, poslovni plan omogućava određivanje prioriteta poslovanja, kao i sagledavanje unutrašnjih problema i korištenje šansi na tržištu.

Kao interni dokument, biznis plan primarno služi rukovodstvu preduzeća da analizira trenutno stanje u kojem se preduzeće nalazi, definiše korake koje treba preduzeti da bi se situacija poboljšala, kao i da prati realizaciju planiranih poslovnih aktivnosti.

Kao eksterni dokument, poslovni plan služi bankama ili potencijalnim investitorima za donošenje odluke da li će uložiti svoj novac u preduzeće ili ne.

Mnogi autori smatraju da postoji opšti tip biznis plana koji je prilagodljiv svim preduzećima i preduzetnicima. Međutim, činjenica je da je svaki posao različit, a razlozi za izradu poslovnog plana variraju od pokretanja novog biznisa, preko dobijanja kredita od banke, pa sve do privlačenja investitora ili strateških partnera.

Najbitnije pitanje koje svaka kompanija sebi treba da postavi pre izrade biznis plana jeste: kome je biznis plan namenjen, odnosno ko će da ga čita? U zavisnosti od odgovora na ovo pitanje, treba prilagoditi formu i sadržaj poslovnog plana.

Npr. ako se biznis plan pravi za potrebe dobijanja kredita od banke, vrlo je važno da finansijski pokazatelji budu dobro razrađeni jer su oni bitni kreditnim službenicima za procenu kreditne sposobnosti i rizika povrata kredita.

Sa druge strane, ako se biznis plan pravi za interne potrebe, nije potrebno preterano detaljisati o istoriji firme, menadžmentu i sl. iz razloga što su to stvari koje su uveliko poznate svima u preduzeću, pa nema potrebe time opterećivati dokument.

Dakle, biznis plan treba prilagoditi potrebama onoga kome je namenjen, odnosno onome ko će da ga čita.

Nakon kratke definicije i objašnjenja namene biznis plana, u narednom tekstu ćemo se fokusirati konkretno na kompaniju Tigar a.d. i izradu njihovog biznis plana. Obrazložićemo osnovne karakteristike kompanije, delatnost, misiju itd. Zatim ćemo se fokusirati na operativni plan koji pruža informacije o načinu realizacije proizvodnog/uslužnog procesa, normama i kapacitetima. Tu je i marketing plan kroz koji ćemo prikazati plan nabavke i plan prodaje, ali i analizu ciljne grupe, preduzeća i marketing strategiju. Finansijski plan će nam ukazati na isplativost poslovnog poduhvata kroz bilanse stanja i uspeha, ali i ostale analize.