

САДРЖАЈ

1. ПОЈАМ И ПОДЕЛА ТРОШКОВА.....	2
2. ФИКСНИ И ВАРИЈАБИЛНИ ТРОШКОВИ.....	3
2.1 Фиксни трошкови.....	3
2.2 Варијабилни трошкови.....	4
2.3 Нужност раздвајања трошкова на фиксне и варијабилне.....	8
ЗАКЉУЧАК.....	10
ЛИТЕРАТУРА.....	11

УВОД

Процес производње нужно је праћен трошковима. Организовање производње захтева набавку фактора производње, што изискује одређена новчана средства, тј трошкове.

Сваки произвођач има основни циљ, а то је остваривање профита. То значи да мора да води рачуна о трошковима и да се труди да их минимизује. Од висине трошка које има у процесу производње зависиће његова успешност, његов профит, односно позиција на тржишту.

Трошкови производње биће основ за формирање цене по којој ће продавати производе. Та цена ће утицати на конкурентност конкретног произвођача у односу на друге преоизвођаче.

У стручној литератури и пракси, срећу се бројне поделе трошка, у којима су они груписани са различитих аспеката. Бројност тих подела условљена је бројношћу критеријума и значајем тих подела. Циљ сврставања трошка у различите групе јесте ефикасно управљање трошковима, односно деловање на њихову величину, структуру и динамику.

Значење термина „укупни трошкови“ показује заправо да се ради о укупним износима трошка, и њима се баве финансијско и погонско рачуноводство.

Такође, веома је значајно управљање трошковима, као једна од најважнијих области управљања коју спроводи менаџер. Под овим појмом подразумевају се трошкови који утичу директно на рентабилност предузећа. Самим тим, сваки пораст трошка захтева брзу и ефикасну реакцију менаџера. Висина трошка је најважнији степен обрачуна периодичног резултата.

Укупни трошкови се састоје из збира фиксних и варијабилних трошка, који ће детаљније бити анализирани у наредном тексту.