

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. ISTORIJSKI TURIZAM.....	2
1.1. Manastirske celine.....	2
1.2. Srednjevekovni gradovi i utvrđenja.....	3
1.3. Stara jezgra gradova.....	3
1.4. Seoske arhitektonske celine.....	4
1.5. Ostale ambijentalne celine.....	4
1.6. Znamenita mesta i spomen obeležja.....	5
1.6.1. Spomenici.....	6
1.6.2. Muzeji i izložbe.....	6
ZAKLJUČAK.....	9
LITERATURA.....	10

UVOD

Kulturni turizam danas spada među vodeće trendove na turističkom tržištu, ali je istovremeno i jedan od najstarijih oblika turizma, još iz antičkog perioda (poseta svetilištima, razne manifestacije, itd.) preko srednjeg veka do modernog doba.

Termin 'kultura' potiče iz latinskog, a prvobitno značenje je bilo 'krčenje tla' (obrada zemlje), otuda i 'agrikultura'.

Kultura predstavlja jedan od najuzvišenijih i najvitalnijih domena čovekovog života.

Kulturni turizam je turizam motivisan potrebom da se posete ona mesta sa atraktivnim kulturnim i umetničkim sadržajem, bilo da se oni odnose na svakodnevni život lokalne zajednice, bilo na svetkovine, festivale i druge kulturne i umetničke programe, bilo na kulturna dobra i celine, kako bi se upoznale, razumele i poštovale različite lokalne i regionalne kulture. Omogućava da mesta koja nisu isključivo turistička mogu da grade razvojne strategije na lokalnim kulturnim i umetničkim potencijalima zanimljivim i turistima i lokalnom stanovništvu. Prema tome, osnovne funkcije kulturnog turizma jesu da nacionalne i lokalne vrednosti predstavi turistima, kao i da turističke destinacije obogati kulturnim sadržajima i učini ih atraktivnijim za domaće stanovništvo.

Jednostavna definicija kulturnog turizma bi mogla da uključi sve one odnose i pojave koje nastaju iz aktivnosti kulture koje se dešavaju u nekom turističkom mestu ili prostoru.

U kulturnom turizmu je prisutna stalna potreba za uvođenjem novina, osmišljavaju se različite aktivnosti za turiste, pa se tako obezbeđuje njegov opstanak na turističkom tržištu.

Kulturni turizam je za neke prostore samo veliki i značajan potencijal, dok je za druge nosilac njihovog turističkog, ekonomskog i/ili kulturnog razvoja. Ovaj oblik turizma omogućava da se mesta obogate kulturnim sadržajima za lokalno stanovništvo, ali i za posetioce, te da se na taj način omogući njihov razvoj.

Istovremeno je, u funkciji zaštite kulturnog nasleđa zemlje, jer se njegovom komercijalizacijom dolazi do preko potrebnih sredstava za ulaganje u kulturu, održavanje, obnovu i zaštitu materijalnih dobara. Ovaj oblik turizma donosi i nematerijalnu korist lokalnom stanovništvu koje takođe potvrđuje svoj identitet, specifičnost i realnije procenjuje svoj položaj u odnosu na druge države, narode i konkurenciju.

U literaturi se izdvajaju nekoliko vrsta kulturnog turizma:

- Religiozni (može biti obrazovni religiozni turizam, hodočašće, misionarstvo, festivalski religiozni turizam)
- Obrazovni (često se naziva i istraživački turizam)
- Folklorni (ima za cilj da kroz raznovrsne folklorne sadržaje promoviše kulturu određene destinacije)