

Sadržaj

1. UVOD.....	1
2. ISTORIJA MULTIMEDIJE.....	2
3. KLASIFIKACIJA MEDIJA.....	3
4. OSOBINE MULTIMEDIJALNIH SISTEMA.....	4
5. APLIKATIVNI ASPEKT MULTIMEDIJA.....	5
6. SLIKA U MULTIMEDIJI.....	7
7. POKRETNNA SLIKA (VIDEO).....	10
8. ANIMACIJA.....	12
9. VIZUELNI EFEKTI.....	14
10. TEKST.....	15
ZAKLJUČAK.....	17
11. LITERATURA.....	18

1. UVOD

Cilj seminarskog rada Multimedijalni sistemi je da studenta upozna sa osnovnim elementima multimedije, njihovim karakteristikama i načinima reprezentacije. U njemu su obrađeni multimediji kao što su tekst, zvuk, slika, animacija, video itd.

Multimedija (multimediji) je naziv za one medije koji su kombinacija više različitih medija. Multimedije karakteriše multimedijalni doživljaj, po pojavnim oblicima (perceptivnim vidovima informacija, tj. logičkoj strukturi) i prenosnim putevima (fizički prenosnim putevima) višestruk, simultan, snažan doživljaj, u najširem smislu to je protok informacija između izvođača i publike. Ovaj pojam se susreće i u svetu zabave (muzike, video i računarskih igrica...) ali i u telekomunikacijama i svetu računara.

Smatra se da je multimedij postao fenomen savremenog društva, koji u najužem smislu možemo posmatrati kao papir, vazduh, elektromagnetsko polje putem kojih se prenose informacije, a u najširem sredstvo u procesu interakcije čoveka sa okruženjem. Ako se podaci koji se unose u medij posmatraju kao energija koja deformiše prostorno vremensku strukturu, onda čovek taj „signal“ može da uoči, tj. detektuje i to svojim čulima (sluh, vid) ili posredno, preko uređaja koji informaciju pretvaraju u oblik koji čovek može da detektuje. Multimediji su složeni tehničko tehnološki sistemi (telekomunikacioni sistemi, računarske mreže i sl.) U stvari njihov razvoj je tesno povezan sa tehničko-tehnološkim razvojem.

Multimediji mogu biti: tekst, zvuk, slika, animacija, video, interaktivnost.



Slika 1.1 Prikaz multimedija