

SADRŽAJ

UVOD	1
1. POJAM I ULOGA RAČUNOVODSTVA	2
1.1 Računovodstvo kao veština, tehnika ili umeće	2
1.2 Računovodstvo kao naučna disciplina	3
1.3 Računovodstvo kao uslužna funkcija	3
1.4 Računovodstvo kao deo upravljačkog informacijskog sastava poslovnog subjekta	3
2. STRUKTURA RAČUNOVODSTVA	4
2.1 Tradicionalni koncept računovodstva	4
2.1.1 Računovodstveno planiranje	5
2.1.3 Računovodstvena kontrola	6
2.1.4 Računovodstvena analiza	7
2.1.5 Računovodstveno informisanje	7
2.2 Savremeni koncept računovodstva	8
2.2.1 Finansijsko računovodstvo	8
2.2.2 Računovodstvo troškova	9
2.2.3 Upravljačko računovodstvo	10
3. TROŠKOVNI I ORGANIZACIONI ASPEKT HOTELSKOG POSLOVANJA	10
3.1. Organizacioni aspekt hotelskog poslovanja	10
3.2 Troškovni aspekt hotelskog poslovanja	11
4. ORGANIZACIJA RAČUNOVODSTVENOG POSLOVANJA NA PRIMERU HOTELA "GORSKE OČI" ŽABLJAK	14
4.1. Osnovni podaci o hotelu "Gorske oči"	14
4.2 Ponuda hotela „Gorske Oči“	15
4.3. Ljudski resursi	16
4.4 SWOT analiza hotela "Gorske oči"	17
5. RAČUNOVODSTVENI ASPEKT HOTELA "GORSKE OČI" ŽABLJAK	20
5.1 Najznačajniji indikatori poslovnog uspeha hotela "Gorske oči"	20
5.2 Finansijsko računovodstvo hotela "Gorske Oči"	22
5.2.1 Računovodstveni proces hotela "Gorske Oči"	23
5.2.2 Poslovne knjige hotela "Gorske Oči"	26

5.3 Računovodstvo troškova hotela “Gorske Oči”	28
5.3.1 Opšti troškovi hotela	29
5.4 Upravljačko računovodstvo hotela “Gorske Oči”	30
5.5 Kontrola poslovanja poslovnog subjekta	33
6. POBOLJŠANJE POSLOVANJA HOTELA I RAD U SKLADU SA PRINCIPIMA ODRŽIVOSTI	33
6.1. Predlozi za poboljšanje poslovanja	33
6.2 Poslovanje hotela u skladu sa principima održivosti.....	36
ZAKLJUČAK	38
LITERATURA.....	40

Abstrakt: Hotelijerstvo predstavlja značaj deo ugostiteljske delatnosti, i kao takav ima za zadatak obezbeđivanje satisfakcije potrošača, kako u smeštajnom, tako i u gastronomskom i psihološkom smislu. Da bi jedan hotelski objekat mogao da zadovolji tražnju, potrebno je da bude na adekvatan način ostvarena organizacija i kontrola poslovanja, kako bi se smanjili ili u potpunosti eleminisali troškovi poslovanja, koji često mogu da utiču negativno na profit organizacije.

Pored toga, bitno je voditi računa o kadrovima, koji predstavljaju značajan deo intelektualnog kapitala, odnosno nematerijalne imovine, u smislu njihove motivacije za rad, čime se utiče na njihovu produktivnost i veće zalaganje za ostvarivanje unapred utvrđenog cilja jedne organizacije, odnosno hotelskog objekta.

***Ključne reči:** računovodstveno poslovanje, organizacija računovodstva, koncepti računovodstva, hotel Žabljak, Swot analiza, kontrola poslovanja...*

UVOD

Ono što savremeno hotelijerstvo izdvaja od ostalih srodnih djelatnosti u sferi pružanja usluga smještaja jeste stalno održavanje kvaliteta usluga i uvođenje novih vrsta usluga nekarakterističnih ugostiteljskoj djelatnosti, a sve u cilju da se poveća kvalitet osnovne usluge smještaja i odgovori na potrebe savremenog čovjeka. Uz primjenu koncepcije poslovanja temeljene na načelima održivog razvoja, hotelska preduzeća mogu uspješno ostvariti svoje strateške ciljeve i postići višu razinu uspješnosti poslovanja, što im omogućuje jedini dugoročan i konkurentan opstanak na turističkom tržištu.

Hotel mora pratiti svjetske tokove i trendove jer u ovom tehnološkom dobu iz časa u čas se stvara nova tehnologija a postojeća zastarijeva, mijenjaju se navike ljudi a hotel treba da bude uvijek opremljen po najnovijim standardima. Kako sve ovo iziskuje i velika ulaganja, odnosno velike troškove, i kvalitetno planiranje, računovodstveno poslovanje hotela je služba koja predstavlja temelj uspešnog poslovanja.

Cilj rada je predstaviti organizaciju računovodstvenog poslovanja u hotelu "Gorske oči" Žabljak. Nijedan privredni subjekt ne može u potpunosti da funkcioniše i posluje bez dobro organizovanog računovodstva kao integralne poslovne funkcije. Organizovani knjigovodstveni sistem pojedinačnog entiteta omogućava jasniji, tačniji, kvalitetniji i potpuniji prikaz kvalitetnih informacija rukovodiocima za dalji razvoj i uspeh poslovanja poslovnog subjekta.

Rad započinje pregledom koncepta i uloge računovodstva. Navode se definicije računovodstva i njegov značaj kao izvora informacija koje su rukovodstvu potrebne za donošenje poslovnih odluka i upravljanje poslovnim subjektom. Sledeće poglavlje bavi se strukturom računovodstva koja je zavisna od računovodstvenih koncepata. Ovo poglavlje daje pregled preokreta tradicionalnog u odnosu na savremeni koncept računovodstva i opisuje sastavnice ovih koncepata računovodstva. Zatim je prikazana organizacija računovodstvenog poslovanja hotela. Ovo poglavlje govori o osnovnim informacijama hotela i finansijskom računovodstvu, upravljačkom računovodstvu i računovodstvu troškova, kao dela modernog koncepta poslovnog računovodstva. Završno poglavlje daje zaključak o temi rada. Materijal i podaci koji se koriste u pripremi