

# SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. POJAM I ZNAČAJ EKONOMIJE.....	2
2. OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIPI.....	3
3. GREG MENKJU-OVA PODELA EKONOMSKIH PRINCIPA.....	4
3.1. Ljudi se suočavaju sa izborom.....	5
3.2. Trošak nečega jeste ono čega se neko odriče da bi to dobio.....	6
3.3. Racionalni ljudi razmišljaju o graničnim slučajevima.....	7
3.4. Ljudi reaguju na podsticaje.....	8
3.5. Trgovina može svakog dovesti u bolji položaj.....	8
3.6. Tržišta su obično dobar način da se organizuju ekonomske aktivnosti.....	9
3.7. Vlade su ponekad u stanju da poboljšaju tržišne ishode.....	9
3.8. Životni standard zemlje zavisi od njene sposobnosti da proizvede dobra i usluge.....	10
3.9. Cene rastu kad Vlada štampa previše novca.....	10
3.10. Društvo se na kratak rok suočava s izborom između inflacije i nezaposlenosti.....	11
ZAKLJUČAK.....	12
LITERATURA.....	13

## UVOD

Stalni rast i potreba ljudi i njihovih zajednica u svakoj novoj vremenskoj dimenziji uslovljava povećanje uspešnosti ostvarivanja sve brojnijih, raznovrsnijih i složenijih ciljeva. Ograničene mogućnosti pojedinaca u svim oblastima života i rada, nameću potrebu da ljudi pronađu nove načine i organizacione forme, odnosno načine usmeravanja, kako bi mogli da povećaju svoju moć i uticaj u prirodnom i društvenom poretku. Sve veći uticaj na promene stanja u prirodi i društvu, omogućilo je čoveku da poveća resurse i sa istima zadovoljava sve veće potrebe, koje se stalno povećavaju. Tako se i smanjuje razlika između ograničenih resursa na jednoj strani i zadovoljavanje neograničenih ljudskih potreba na drugoj strani.

Menadžment predstavlja proces predviđanja, organizovanja, komandovanja, koordinacije i kontrole.

Pojavljuje se u 3 bitna aspekta:

- Proces upravljanja određenim poslovima, poduhvatima ili sistemima,
- Posebna grupa ljudi čiji je posao da upravlja izvršenjem zadataka koje obavljaju drugi ljudi,
- Naučna disciplina koja se bavi istraživanjem problema upravljanja određenim poslovima, poduhvatima i društvenim sistemima.

Da bi ostvario svoje ciljeve i ispunio zadatke postavljene od strane vlasnika ili organa upravljanja menadžment se mora pridržavati određenih principa, u koje spadaju :

- Princip ekonomije,
- Princip pravovremenosti,
- Princip permanentnosti,
- Princip subordinacije,
- Princip jedinstva komandi,
- Princip delegiranja ovlašćenja,
- Princip raspona menadžmenta.