

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
2. СПОЉНОТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ.....	1
2.1. Фазе спољнотрговинског пословања.....	2
2.2. Кључни елементи спољне трговине.....	2
3. СПОЉНА ТРГОВИНА.....	3
3.1. Разлике у условима производње између земаља.....	4
3.2. Значај спољне трговине.....	5
3.3. Учесници у спољној трговини.....	6
4. ИНСТРУМЕНТИ СПОЉНОТРГОВИНСКЕ ПОЛИТИКЕ.....	6
5. ЗАКОН О СПОЉНОТРГОВИНСКОМ ПРОМЕТУ.....	9
6. СПОЉНОТРГОВИНСКА РАЗМЕНА СРБИЈЕ.....	10
6.1 Земље увознице и извознице.....	11
6.2. Роба коју Србија увози и извози.....	11
7. УТИЦАЈ СПОЉНЕ ТРГОВИНЕ НА ПРИВРЕДУ.....	11
ЗАКЉУЧАК.....	13
ЛИТЕРАТУРА.....	14

УВОД

Савремена кретања у свету (економска, друштвена, политичка, социјална) су праћена достигнућима савремене науке и технологије. Та кретања мењају услове и начин трговине. Контрола појединих роба и услуга је последица тих кретања. Спољнотрговинска политика Републике Србије прати ова савремена кретања и прилагођава захтевима и правилима бројних организација, као што су: Светска трговинска организација (СТО), закони Европске уније (ЕУ), међународни стандарди и конвенције, УН Резолуције и санкције

Пословна политика једног предузећа односно компаније која послује на српском тржишту мора бити усмерена на поштовање како домаћих тако и иностраних прописа из ове области. Праћење спољнотрговинских прописа, поштовање закона и вођење спољнотрговинских послова на начин који обезбеђује најрационалнија решења и стално унапређење знања постају услов за доброг привредника.

Сматра се да једна привреда не може да напредује, буде успешна, нити се може одупрети савременој, интензивној конкуренцији уколико своје пословање не прошири изван граница своје земље.

Да би појам спољнотрговинског пословања у Републици Србији био што више разумљив и приказан потребно је дефинисати неколико појмова и сагледати начин на који се спољно пословање обавља.

Након што смо укратко сагледали значај спољнотрговинског пословања, у наредном тексту ћемо дефинисати појам спољнотрговинског пословања, видећемо шта обухвата спољна трговина и колико је она значајна за привреду једне земље, па самим тим и Републике Србије.

Рад ћемо употпунити конкретним примерима, односно које су то земље према званичним подацима са којима Србија има чврсте и редовне интеракције на спољном плану када је у питању трговина.

2. СПОЉНОТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ

Спољнотрговинско пословање је спољнотрговински промет робе и услуга и обављање привредних делатности страног лица у Републици Србији и домаћег лица у другој држави или царинској територији, а спољнотрговински промет је промет између домаћих и страних лица који се обавља на основу уговора закључених у складу са домаћим прописима и међународним уговорима, на основу Закона о спољнотрговинском пословању.

Спољнотрговински послови су, у најширем смислу, послови промета са елементом иностраности. Спољнотрговински посао, у ширем смислу, може бити извозни и увозни посао, у зависности од смера кретања предмета купопродаје и новца.