

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. СИТУАЦИОНА АНАЛИЗА.....	4
3. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА.....	6
3.1. Финансијски и маркетинг циљеви.....	6
3.2. Сегментација.....	7
3.3. Диференцирање.....	8
4. МАРКЕТИНГ МИКС.....	9
4.1. Производ.....	9
4.2. Цене.....	15
4.3. Промоција.....	16
4.4. Дистрибуција.....	19
5. ЛОКАЛНА ПОДРШКА ДЕСТИНАЦИЈИ.....	20
6. ПРЕПОРУКЕ.....	22
ЛИТЕРАТУРА.....	24

УВОД

Рурални туризам је један од специфичних облика туризма који је почео да се развија, а у нашој земљи Србији постоји још од 70-тих година прошлог века. Рурални туристи све више одлазе у село на одмор, из разлога што траже мир и тишину и траже да су окружени природом. Рурални туризам је један од видова туризма који обухвата разне врсте активности које се могу одвијати у руралним подручјима и који су повезани са културним и традиционалним наследем једне државе. Културно наслеђе земље може да допринесе да се развије рурални туризам земље.

У подножју Кучајских планина, на 360 метара надморске висине, налази се Сисевац, један од бисера туризма наше земље. Удаљен је 160 км од Београда, а само 20 км од искључења са ауто пута код Ђуприје. Сисевац је смештен на извору реке Црнице у прелепој котлини окруженој шумама. Јединствена "ружа ветрова" какву ретко које излетиште чини ово место омиљеним међу посетиоцима.

Очувана природа, зелене шуме јужног Кучаја, бистра река и потоци који се у њу сливају, термална вода, чист ваздух, заједно са богатом културно- историјском традицијом чине овај крај јединственим.

Сам назив Сисевца везује се најчешће за манастир светог Сисоја који је данас обновљен. Први помен Сисевца се јавља 1389. године када Царица Милица у једној повељи помиње свештеника Сисоја коме је дат Паракинов брод,део некадашње Петрушке области.

Слика број 1: Етно село Сисевац