

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. TRNAVA PROMET.....	2
1.1. Opis kompanije.....	2
1.2. Razlog leaderske pozicije.....	3
1.3. Biznis lider.....	4
1.4. Organizaciona struktura.....	4
2. SWOT ANALIZA.....	5
3. MARKETING PLAN.....	7
3.1. Proizvod.....	7
3.2. Cene.....	8
3.3. Promocija.....	9
3.4. Distribucija.....	10
ZAKLJUČAK.....	10
LITERATURA.....	11

UVOD

Teritorija opštine Topola nalazi se u centralnom delu Šumadije i zahvata slivno područje srednjeg toka reke Jasenice i Kubršnice, njene najveće pritoke. Zapadni i jugozapadni deo čine planine Rudnik i Venčac, tj. deo visoke Šumadije

Stari naziv Topole bio je Kamenica, po rečici koja kroz nju protiče. Kao i druga mesta širom Šumadije i Topola je dobila ime po uobičajnom rastinju u njenoj okolini. Reč je o drvetu topoli kojeg je tu bilo u izobilju.

Opština Topola ima razvijen sektor malih i srednjih preduzeća sa akcentom na segment koji se bazira na sirovinama iz voćarstva i vinogradarstva, sa fleksibilnim tržištem radne snage, prilagođenim potrebama poslodavaca u prerađivačkoj industriji, vinarstvu i turizmu.

Teritorija opštine Topola je očuvana zelena destinacija sa čistim vazduhom i izvorištima čistih i zdravih voda. Opština je riznica kulture i istorijskih vrednosti i naučno-nastavni centar za vinarstvo, voćarstvo i turizam i predstavlja centar vinarstva Srbije

Jedan od prioriteta ove opštine je unaprediti lokalnu privredu i sektor malih i srednjih preduzeća, uz posebnu pažnju posvećenu razvoju prerađivačkih kapaciteta iz oblasti voćarstva i vinogradarstva.

Među mnogim preduzećima koja posluju u ovom području, najviše je onih koja posluju u sektoru trgovine. Od njih treba izdvojiti preduzeće Trnava promet d.o.o. koje ima lanac svojih objekata u regionu Šumadije i Pomoravlja i upošljava više od 200 radnika.

Nakon kratkog upoznavanja sa opštinom Topola u okviru koje funkcioniše preduzeće koje je predmet naše analize, u narednom tekstu ćemo se detaljnije upoznati sa istorijom i razvojem ovog preduzeća, videćemo ko je osnivač Trnava Promet-a, načinom na koji ona posluje i razloge zbog kojih ostvaruje leadersku poziciju. Rad će biti upotpunjen SWOT analizom, kao i Marketing planom ovog preduzeća.