

САДРЖАЈ

УВОД.....	1
1. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ НЕПРОФИТНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА.....	2
2. УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПЕРФОРМАНСАМА.....	4
2.1 Планирање перформанси.....	4
2.2 Мерење перформанси.....	5
2.3 Анализа перформанси.....	7
3. ОПШТА БОЛНИЦА КРУШЕВАЦ.....	8
3.1 Анализа показатеља квалитета.....	10
3.2 Анализа показатеља успешности пословања.....	12
ЗАКЉУЧАК.....	12
ЛИТЕРАТУРА.....	13

УВОД

Непрофитне организације имају све већи значај у садашњој економији, као послодавци и даваоци услуга, док интересовање практичара и теоретичара расте када је у питању управљање перформансама. Непрофитне организације све више добијају на значају у савременој економији и њихов развој и број се повећава из дана у дан. При томе је јако важно истаћи да непрофитне организације добијају од друштва бенефиције какве профитне компаније не могу.

У непрофитним организацијама, управљање перформансама није значајније проучавано у поређењу са мерењем перформанси, што има за резултат већи изазов за дефинисање термина који се користе у непрофитним организацијама.

Термин управљање перформансама могао би се описати као скуп менаџерских активности које су креиране да прате, мере и утврђују индивидуалне и перформансе организације, интеграција индивидуалних и организационих перформанси.

Аутори праве разлике између стратегијског и оперативног управљања, наглашавајући да су оперативни аспекти мање заступљени у истраживањима, а управљање перформансама детерминишу као две функције: управљање унутар организације и екстерно управљање организацијом.

Управљање перформансама непрофитних организација захтева уважавање њихових специфичности: активности непрофитних организација односе се углавном на обављање услужних делатности, аутпути се често исказују у неегзактним и тешко мерљивим јединицама (задовољство корисника), непрофитне организације одликује мултициљност пословања, без унапред дефинисаних параметара успешности, прецизно наглашених приоритета, што све значајно отежава усвајање егзактних критеријума успешности, циљеви пословања ових организација су специфични у односу на друге ентитете чак и у оквиру исте делатности, што отвара проблем коришћења (садашњих и претходних) искустава за обављање управљачке функције, избор органа управљања и оцена рада је строго формализована, менаџмент чине људи различитих професија који немају потребне менаџерске вештине, а значајну улогу у управљању непрофитним организацијама има и јавност, интересне групе, елементи управљања (циљеви, ресурси, потребе) су мање извесни итд.

Након укратког упознавања са значајем непрофитних организација и управљањем перформанси у оквиру њих, у наредном тексту ће детаљније бити анализиран појам непрофитних организација, њихова сврха, а затим и фазе управљања пословним перформансама на примеру једне непрофитне организације – Опште болнице Крушевац.