

# SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. GLOBALIZACIJA.....	3
1.1 Osnovne karakteristike globalizacije.....	3
1.2 Dimenzije globalizacije.....	5
1.3 Prednosti globalizacije.....	6
1.4 Nedostaci globalizacije.....	8
2. TURIZAM U USLOVIMA GLOBALIZACIJE.....	9
2.1 Uticaj globalizacije na turizam.....	9
2.2 Uticaj globalizacije na promene u turističkoj tražnji.....	12
2.3 Karakteristike savremene turističke tražnje.....	14
2.4 Turisti, potrošači i Internet.....	19
2.5 Primena informacionih tehnologija u turističkim destinacijama.....	21
2.6 Turizam Crne Gore u uslovima globalizacije.....	23
ZAKLJUČAK.....	28
LITERATURA.....	30

## UVOD

Brojne ekonomske, političke, socijalne, kulturne, i ostale promene, karakterišu moderno poslovanje, nastale usled globalizacije, kao procesa, koji je doprineo promenama, kako u društvu, tako i u svetskoj ekonomiji. Samim tim, dolazi do povećanog kretanja ljudi, i porasta međunarodne razmene. Za globalozaciju se može reći da je istorijski process, koji se vekovima razvijao, a poslednjih decenija znatno dobija na značaju. Karakterišu je, na primer, slabljenje državne uloge stvaranjem zajedničkih unija, internacionalizacija ekonomskih odnosa, razvoj jedinstvenog sistema svetskih veza, intenzifikacija, liberalizacija svetske trgovine itd.

Globalizacija kao savremeni process, zahvata sve delove sveta, i karakteriše se povećanjem društvene, kulturne, političke i ekonomske međuzavisnosti, što je dovelo do promena u poslovanju kompanija u svim privrednim granama. Ona se ogleda u otvorenosti, posebno kada su u pitanju trgovinski i investicioni tokovi, ali i tokovi ljudi, kultura, kapitala i znanja.

Neekonomski pitanja predstavljaju budući izazov za kompanije i njihove menadžere, budući da njihova profitabilnost i finansijski rezultat, sve više zavisi od poštovanja zakonskih, etičnih, društvenih i kulturnih aspekata.

Kako turizam predstavlja kretanje ljudi radi zadovoljenja turističkih i drugih potreba, može se reći da postoji uticaj globalizacije i na ovu privrednu delatnost. Novonastale mogućnosti i pretnje na globalnom tržištu, kao i stepen prilagođavanja novim uslovima, su glavne posledice globalizacije, kako na strani turističke tražnje, tako i na strani turističke ponude. Samim razvojem turizma, uspostavljene su uzročno-posledične veze, koje su nastale usled tržišnog i ekonomskog objedinjavanja.

Turizam se kao najmasovnija i najdinamičnija, društveno-ekonomska pojava, razvijala velikom brzinom, i smatra se jednim od ključnih faktora razvoja ne samo pojedinih destinacija, već i globalne ekonomije. Turizam zbog svoje prirode i karakteristika, obuhvata širok splet pojava koje nastaju pre, tokom i nakon putovanja, a u svojoj realizaciji ima veze sa različitim aspektima života.