

САДРЖАЈ

1. УВОД.....	1
2. МЕТОД.....	2
3. РЕЗУЛТАТИ.....	2
4. ДИСКУСИЈА.....	3
3. ХИПОТЕЗЕ.....	4
4. ЕМПИРИЈСКА АНАЛИЗА.....	5
5. ЗНАЧАЈ АНАЛИЗЕ ЗА ТЕОРИЈУ И ПРАКСУ.....	6
6. ЗАКЉУЧАК.....	7
7. ЛИТЕРАТУРА.....	7

1. УВОД

Наизглед безопасан и наиван вирус, још од децембра, почео је да ствара бројне проблеме, који су се пре свега одразили на здравље људи, како физичко, тако и психичко, а касније и на целокупан социјални, економски и политички живот.

Ковид 19 не само да је однео велики број живота, како у нашој земљи, тако и у осталим земљама, утицао је на успоравање целокупне привреде, па самим тим и на успоравање развоја туризма.

Заустављање глобалних путовања показало се погубно за медитеранску земљу као што је Грчка, где туризам чини чак 30 % прилива и обезбеђује сваки пети посао у земљи.

Прошле године је Грчка, као веома значајна и атрактивна земља, дочекала рекордних 33 милиона посетилаца, а на многим острвима туризам је главни извор запошљавања у приватном сектору.

Грчке власти су туризам користиле као средство за подизање привреде земље након криза. Педесетих година прошлог века влада је изградила државне хотеле са пет звездица, покушавајући да привуче посетиоце након Другог светског рата. Након што је војна диктатура преузела власт државним ударом 1967. године, земља се окренула масовном туризму, као и након 1974. године.

Туризам је помогао Грчкој и да се опорави од финансијске кризе 2008. године, мада многи тврде да је и ту било пропуста. Једна од основних слабости је да владина структура не даје регионалним властима овлашћења да управљају и регулишу туризам на локалном нивоу.

Основни циљ овог истраживања јесте сагледавање утицаја пандемија Ковид вируса на Туристичку сезону у Грчкој у 2020. години.