

# SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| UVOD.....  | 1  |
| 1. PLANINSKE OBLASTI KAO KLJUČNE TURISTIČKE DESTINACIJE..... | 2  |
| 1.1. Razvoj planinskog turizma.....                          | 3  |
| 1.2. Tendencije u planinskom turizmu.....                    | 4  |
| 2. UTICAJ TURIZMA NA POJEDINE PLANINSKE OBLASTI.....         | 4  |
| 2.1. Stara Planina.....                                      | 5  |
| 2.2. Zlatibor.....   | 5  |
| 2.3. Himalaji.....   | 7  |
| 2.4. Kilimandžaro.....                                       | 10 |
| ZAKLJUČAK.....   | 12 |
| LITERATURA.....  | 13 |

## UVOD

Turizam je skup odnosa i pojava koji proizilaze iz putovanja i boravka posetilaca nekog mesta ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako sa takvim boravkom nije povezana nikakva njihova privredna delatnost. Kao takav utiče na veliki broj privrednih delatnosti. Povećan je broj novih destinacija koje pokušavaju pronaći mesto na globalnom turističkom tržištu i njihov razvoj utvrdilo je dinamiku i modernizaciju turizma koji je ključni pokretač ekonomskog i društvenog napretka.

Evropa je veoma značajna kada je u pitanju svetski turizam. Prema obavljenim istraživanjima, procenjeno je da su najznačajnije regije u vezi sa posetama turista upravo Evropa, Azija, i SAD.

Polazne osnove za istraživanje razvoja turizma u planinskim oblastima obuhvataju prirodne i društvene osnove razvoja turizma u Republici Srbiji (geografske i klimatske osnove, saobraćaj i komunikacije, privredu i turizam Republike Srbije, opšte podatke o području, demografiju, saobraćaj i komunikacije, privredu, inventarizaciju i ocenu turističkog potencijala

Planine su jasno istaknuta prostrana uzvišenja u reljefu kopna, koja se dižu sa okolnih nižih i viših zaravnjenih terena, čije sastavne elemente čine: podnožje, padine i vrh. Spadaju u vrstu rekreativnih, tačnije geomorfoloških turističkih motiva. Planine se mogu podeliti u odnosu na visinu, poreklo itd. U oceni rekreativne uloge planini treba imati u vidu: njihov položaj u odnosu na gusto naseljene nizije, njihovu vertikalnu i horizontalnu rasčlanjenost i njihovo prostranstvo. Vrhovi planine su najatraktivniji, dok su planinska podnožja najpodesnija za turističko aktiviranje.

U okviru primarnih istraživanja, vrše se sledeće aktivnosti radi sticanja uvida u razvojne potencijale:

- Istraživanje lokalnih i regionalnih potencijala
- Benčmark analiza relevantnih primera najboljih u praksi – lokacije i relevantna konkurencija;
- Intervjui sa lokalnim snagama, ključnim interesnim subjektima;
- Radionice sa lokalnim snagama i lokalnim ekspertima,