

# SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. WALMART KOMPANIJA.....	2
1.1. Istorija kompanije.....	3
1.2. Razlog leaderske pozicije.....	3
1.3. Ekonomski uticaj Walmart kompanije.....	4
1.4. Međunarodna ekspanzija Walmart kompanije.....	5
1.5. Strategija poslovanja Walmart kompanije.....	6
1.6. Karakteristike uspešnog poslovanja Walmart kompanije.....	7
1.6.1. Korporativna kultura.....	8
1.6.2. Distinktivne kompetencije.....	8
1.6.3. Pravila Sema Voltona za uspešno poslovanje.....	9
1.6.4. Strategijske investicije (Cross docking).....	10
2. MARKETING MIKS WALMART KOMPANIJE.....	10
2.1. Proizvod kao element marketing miksa.....	11
2.2. Cene kao element marketing miksa.....	11
2.3. Distribucija kao element marketing miksa.....	12
2.4. Promocija kao element marketing miksa.....	12
3. SWOT ANALIZA WALMART KOMPANIJE.....	12
3.1. Snaga Walmart kompanije.....	13
3.2. Slabosti Walmart kompanije.....	14
3.3. Pretnje Walmart kompanije.....	14
3.4. Prednosti Walmart kompanije.....	15
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16

## UVOD

Walmart je jedna od najuspešnijih, američkih maloprodajnih lanaca na svetu. Razvojni put od minorne prodavnice do trgovačkog giganta, na matičnom američkom tržištu, a kasnije i ekspanziju na međunarodno tržište, kompanija je ostvarila zahvaljujući posebnom modelu trgovinskog procesa koji je kompaniji uvek omogućavao da bude ispred konkurencije.

Rukovodeći se idejom osnivača kompanije koja se odnosi na to da u potrebe i želje kupaca uvek na prvom mestu, pa uvek iznova treba premašiti njihova očekivanja još boljom ponudom, i stalno niskim cenama, konstantno su unapređivali i razvijali svoj posao, sa posebnim osvrtom na sopstveni model distribucije i logistike, na uvođenje informacionog sistema, i mnoge druge investicije i preispitivanja.

Walmart je uspeo da iza sebe ostavi najveće konkurente na tržištu SAD-a, a zatim se proširio i na međunarodno tržište, uključujući Kanadu, Meksiko, Kinu, Veliku Britaniju, Argentinu, Brazil, koristeći svoje jedinstvene modele efikasnosti.

Veliki deo uspeha kompanije se može prepisati njenom fokusom na biznis strategiju, odnosno naglašavanje ključnih aktivnosti iz njihovog lanca sistema vrednosti, kao i provereno uspešnoj kombinaciji konkurentskih prednosti.

Nakon kratkog upoznavanja sa Walmart kompanijom, u narednom tekstu ćemo se detaljnije upoznati sa njenom istorijom, poslovnom pričom kompanije, marketinškim aspektima, kao i koji je razlog zašto je Walmart ostvarila leadersku poziciju na tržištu.

Slika broj 1: Walmart kompanija



Izvor: <http://www.svevesti.com/a248612-fortune-500-najprofitnija-kompanija-walmart>